



Spa addiction

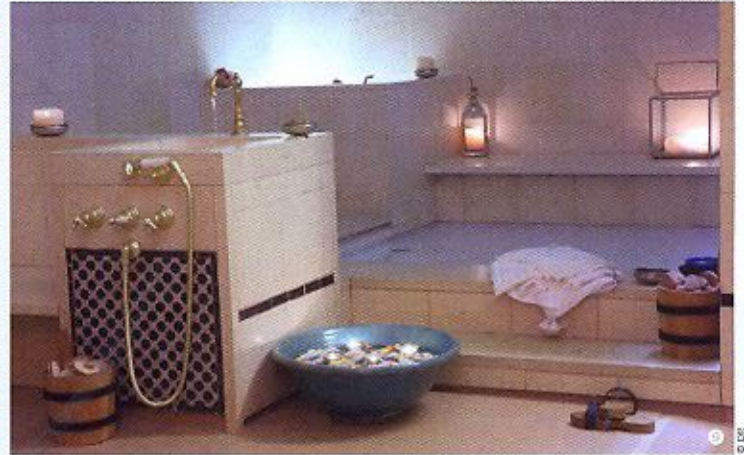
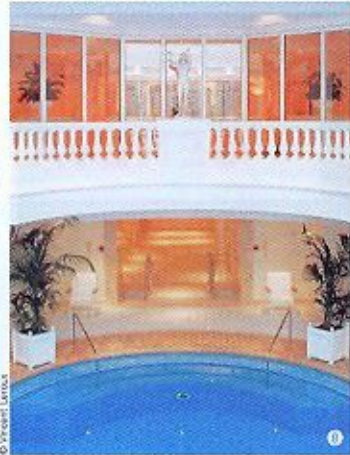
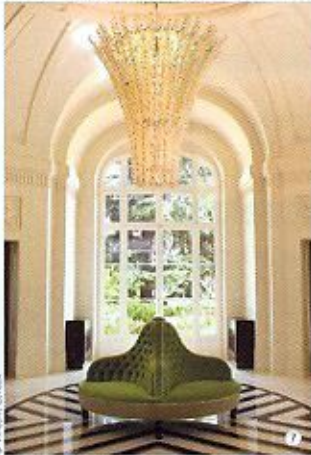
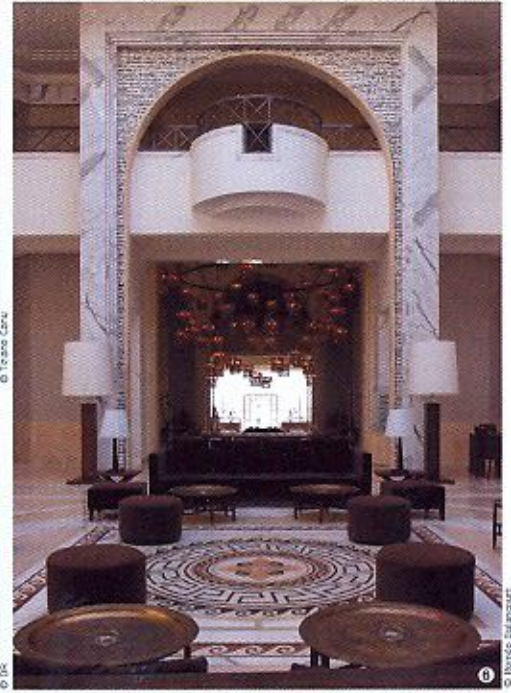
Le bonheur est dans le spa, la nouvelle frontière de la décoration.
Happiness is a spa, the new frontier of decoration.

❖ Marie-Jo Malat

Bains, douches et massages ressourcent quelque 96 millions d'individus dans le monde, selon l'International Spa Association (ISPA). L'engouement pour le spa est un phénomène qui n'a pas fini de nous faire rêver de bien-être et de lâcher prise. Le spa s'est ainsi imposé comme le passage obligé de l'hôtellerie de luxe. Au même titre qu'un restaurant gastronomique, cette parenthèse enchantée dans un monde de brutes constitue un irrésistible attracteur de clientèle. A Versailles, la réouverture du prestigieux Trianon Palace s'accompagne ainsi d'un spa de 3 000m² où l'architecte d'intérieur Fiona Thompson a mis en scène les soins signés Guerlain avec un décor contemporain et une pointe de French touch.

Finis les ambiances hospitalières. La qualité technique des soins et la sophistication des équipements ne suffisent plus à faire le bonheur d'une clientèle de plus en plus exigeante quand il s'agit de se faire dorloter le corps et l'esprit. Le décor fait désormais partie de l'exquise expérience. Et tous les styles sont au rendez-vous. Le design thermal sollicite la créativité des stars comme Andrée Putman au spa Anne Fontaine à Paris ou Jean-Marie Massaud à l'Institut Lancôme. Mais les ambiances zen et ethnique font toujours école. Comme à Djerba où l'Athénée Thalasso du Radisson SAS s'est doté d'un espace bien-être sous le signe d'un Orient épuré.

Les marques de la beauté développent aussi leurs lieux de relaxation. En Sardaigne, Acqua di Parma inaugure le Blue Mediterraneo Spa tandis que l'Occitane ouvre son premier établissement français au Couvent des Minimes, un monastère provençal fondé en 1613. Et le monde de la déco commence aussi à investir ce nouveau territoire de l'art de vivre. L'italienne Milli Paglieri, fondatrice de Bab AnMil, a ouvert à Turin son premier hammam et fait appel à la designer Paola Navone pour concevoir une ligne autour du bain en comptant bien ouvrir d'autres espaces de bien-être.



1 2 Couvent des Minimes - Spa L'Occitane, Mane en Provence. 3 Spa Aqua Di Parma - Blue Mediterraneo, Sardinia 4 5 6 Athénée Thalasso - Radisson SAS, Djerba. 7 8 Spa Guerlain - Trianon Palace, Versailles. 9 Hammam BabAnmil, Turin.

Baths, showers and massages pamper some 96 million people throughout the world, according to the International Spa Association (ISPA). Enthusiasm for spas is a phenomenon that keeps us dreaming of well-being and letting it all go. Spas have thus become an unconditional must for luxury hotels. Just like a gastronomic restaurant, the possibility of taking an enchanted break from the cruel world is an irresistible attraction for clients. In Versailles, the reopening of the prestigious Trianon Palace includes a 3,000m² spa created by interior designer Fiona Thompson with care products from Guerlain and a contemporary décor with a pinch of the piquant French touch.

The days when spas had a hospital feel are over. The technical quality of the care offered and the sophistication of the equipment are no longer enough to please an increasingly demanding clientele, who want the absolute best in pampering for the body and mind. Now the décor is part of that exquisite experience. And a wide range of styles are on hand. Thermal design has drawn on the creativity of stars like Andrée Putman at the Spa Anne Fontaine in Paris and Jean-Marie Massaud at the Institut Lancôme. But Zen and ethnic atmospheres are still frontrunners. Like in Djerba, where the Athénée Thalasso at the Radisson SAS has a well-being space decorated with minimalist Oriental overtones.

Beauty care brands are also developing their relaxation spaces. In Sardinia, Acqua di Parma has inaugurated the Blue Mediterraneo Spa, while Occitane has opened its first French establishment in the Couvent des Minimes, a Provençal monastery founded in 1613. And the world of decoration is also starting to take to this new territory for the art of living. The Italian Milli Paglieri, founder of Bab AnMil, has opened her first hammam in Turin and has called on the designer Paola Navone to design a bath line, with a view to opening other well-being spaces in the future.